



DANET YÖNETİM KURULU BAŞKANI
SAİT ULUÇAY

“TÜM PAYDAŞLARIMIZ VE ÜLKEMİZ İÇİN PAYLAŞILAN DEĞERLER ÜRETEREK BÜYÜMEYE DEVAM EDECEĞİZ”

Ülkemizde ve dünyanın dört bir yanında her gün milyonlarca sofraya misafir olan et ve et ürünleri sektörünün köklü markası DANET'in Yönetim Kurulu Başkanı Sait Uluçay, “Türkiye pazarındaki güçlü konumumuzun yanı sıra, et ihracatının mümkün olduğu tüm bölgelere ihracat gerçekleştiriyoruz ve ihracatın işimizin içindeki payını yüzde 20 düzeyine çıkarma hedefiyle hareket ediyoruz” dedi.

Kurulduğu 1975 yılından bu yana gıda sektöründe güçlü bir konum elde eden; ülkemizde ve dünyanın dört bir yanında her gün milyonlarca sofraya misafir olan et ve et ürünleri sektörünün köklü markası DANET'in Yönetim Kurulu Başkanı Sait Uluçay, şirketin iç pazarda ve ihracat pazarlarında istikrarlı performansını tatminkar sonuçlarla sürdürdüğünü söyledi. Türkiye pazarındaki güçlü konumunun yanı sıra, 20'ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren DANET, ihracatın ciro içindeki payını yüzde 20 düzeyine çıkarma hedefiyle hareket ediyor.

Et ve et ürünleri pazarının, 2023 yılında yatay bir seyir izlediğini ifade eden DANET Yönetim Kurulu Başkanı Sait Uluçay, “Şubat ayında yaşadığımız ve hepimizi derinden etkileyen deprem felaketinin ve ekonomik koşulların etkisiyle pazar 2023 yılında yatay bir seyir izliyor. Pazar genelinde bazı kategorilerde küçülme görülüyor. Nielsen verilerine göre, 2020 yılında yaklaşık 112 bin ton düzeyinde gerçekleşen Türkiye et ve et ürünleri pazarı, 2022 yılında yüzde 20'lik bir büyüme ile 134 bin tonun biraz üzerinde gerçekleşti. Bu dönemde ağırlıklı olarak piliç ürünleri, sırasıyla kırmızı et ve hindi ürünlerine göre daha güçlü bir büyüme sergiledi. Yine Nielsen verilerine göre Türkiye şarküteri pazarı, 2023 yılının ilk altı aylık döneminde, bir önceki yılın ilk altı aylık dönemine göre yüzde 8,4 düzeyinde daralırken, hindi

ürünleri bir nebze büyümeyle öne çıktı. Bu koşullarda, hedeflerimiz doğrultusunda iç pazarda ve ihracat pazarlarımızda istikrarlı performansımızı tatminkar sonuçlarla sürdürüyoruz. Tüm ürün gruplarımızda memnuniyet verici sonuçlar elde ediyoruz ve bazı segmentlerde pazarın üzerinde büyüme kaydediyoruz” dedi.

DANET Yönetim Kurulu Başkanı Sait Uluçay, sözlerine şöyle devam etti: “Geleneksel şarküteri ürünlerinden kavurma pazarında, Nielsen verilerine göre 2023'ün ilk altı aylık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 9 düzeyinde bir daralma olurken, biz aynı dönemde kavurma satışlarımızı artırdık. Lideri olduğumuz kavurma pazarında satışlarımız, 2023'ün ilk altı aylık döneminde, bir önceki yılın ilk altı aylık dönemine oranla yüzde 33 artış gösterdi. Bu yıl, Coğrafi tescilli DANET Afyon Sucuğumuzun, Güvenilir Ürün Platformu Feed the Future Ödüllerinde, Coğrafi İşaretli Ürünler kategorisinde kazanmış olduğu Birincilik Ödülünün gurunu da yaşadık. 18 yıllık bir Kurban Bayramı geleneği olarak, eve teslim kurban satışı da gerçekleştiriyoruz. Bu yıl da Kurban Bayramı sofralarına konuk olduk.”

“Hedefimiz ihracatın işimizin içindeki payını yüzde 20 düzeyine çıkarmak”

DANET'in 2023 yılında yurt içi ve yurt dışı pazarlarında başarılı bir performansın yanı sıra, büyüme ivmesini artan bir şekilde sürdürme yönünde önemli adımlar



da attığını vurgulayan Sait Uluçay, "Yurt içinde ve dışında önemli etkinliklere katıldık, 2024 yılında da başta Gulfood Dubai olmak üzere birçok uluslararası ve ulusal sektör buluşmasında yerimizi alacağız. Türkiye pazarındaki güçlü konumumuzun yanı sıra, 20'ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz ve ihracatın işimizin içindeki payını yüzde 20 düzeyine çıkarma hedefiyle hareket ediyoruz. Ayrı bir önem verdiğimiz ve 28 farklı lezzet seçeneği sunduğumuz KKTC pazarında, 2023 yılının ilk 6 aylık döneminde, özellikle modern kanallarda yakaladığımız güçlü büyüme ivmesiyle ilk bir yıllık dönemin iki katına yaklaşan ticaret hacmi elde ettik. Akdeniz'in en güzel tatil destinasyonlarından biri olan Yavru Vatan'a ihracatımız, yaklaşık bir buçuk yıl önce HORECA kanalına yönelik ürünlerimizle başladı. Hali hazırda modern satış kanalında güçlü bir ivmeyle büyüyor. Dilimli ürünlerimiz özellikle ilgi görüyor. Tüketicilerimizin bize olan ilgisi giderek artarken, bir yandan süpermarket kanalında dilimli ürün portföyümüzü genişletirken, bir yandan da ev dışı tüketimde büyüme ivmemizi artırmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

"Hedefleri doğru koymak, paylaşılan ve tabana yayılan fayda odaklı iş birlikleri ile güçlenmek önemli"

Yaşadığımız dönemi, küresel belirsizlikler ve çatışmalar çağı olarak betimleyen DANET Yönetim Kurulu Başkanı Sait Uluçay, "Çevresel sorunlar, kısıtlı kaynaklar ve politik gerginlikler sadece Türkiye'de değil dünya genelinde de ekonomik iklimi sertleştiriyor. Öte yandan biz, krizlere ve zorluklara dirençli, proaktif karakterli, hızlı uyum sağlayabilen bir milletiz. Değişime dayanıklılık kaslarımız güçlüdür. Özellikle gıda alanında kendini hissettiren enflasyon ve parasal sıkılaşma politikaları, tüm dünyada kendini gösteriyor. Ulusal ekonomiler, kendi dinamikleri doğrultusunda küresel iklimden etkileniyor. Türkiye,

ülkemizin gerçeklerine çok hakim ve duyarlı, istikrarlı ve güçlü iradeli bir kamu yönetiminin avantajına sahip. Gerçekçi ve tutarlı bir ekonomi yönetimi sergiliyor. Sıkılaşma döneminin ve enflasyon etkilerinin geçişi, kontrollü bir şekilde 1-2 yıllık bir vadeye yayılacak, öte yandan bu süreci, içerisindeki iyileşmelerin etkilerini hissederek yaşayacağız. Küresel belirsizliklerin ve çatışmaların böylesine belirleyici olduğu dönemlerde ekonomide salt büyüme performansına değil, hep birlikte güçlenmeye odaklanmalıyız görüşündeyim. Bu dönem için belki de büyük büyümeler hedeflemek doğru değil ama tüm paydaşların refahını, dünya kaynaklarının adil paylaşımını, toplumsal huzuru önceliklemek çok daha doğru amaçlar olacaktır. Makro ekonomik büyüme ve bunun aile bütçelerindeki iyileştirici etkileri biraz uzun bir zamana yayılabilir, ancak doğru adımlar doğru ve kalıcı iyileştirmeyi getirecektir. Ülkemizde tüm sektörlerimiz katma değer odağının bilinciyle, ihracat, Ar-Ge ve dijitalleşme alanlarında yatırımlara hızla devam ediyor. Kamu yönetimi ve iş dünyamızda, ihracatımızı geliştirme doğrultusunda yoğun bir ortak çaba var. Bunlar bize nefes aldıracak, sağlam kalmamızı ve bu dönemi belki de daha da güçlenerek atlatmamızı sağlayacak irade ve yetkinlikler. Bu dönemde maliyetleri düşürmeye ve dışa bağımlılığı azaltmaya odaklanmak gerek firmalar gerekse ülke refahı için özellikle önceliklendirilmeli. Hedefleri doğru koymak, paylaşılan ve tabana yayılan fayda odaklı iş birlikleri ile güçlenmek önemli" şeklinde konuştu.

DANET'in tüm operasyonlarını bu bakış açısıyla gözden geçirdiğini ifade eden Sait Uluçay, "Bu doğrultuda tedarikçilerimizi geliştirmek için de çalışıyoruz. Yapısal sorunların da ortak çaba ile çözülebileceğine inanıyoruz. Sürdürülebilirliğin her boyutunda yatırımlarla verimliliğimizi ve dayanıklılığımızı artırıyoruz, katma değerli ihracat için Ar-Ge ve markalaşma yatırımlarına devam ediyoruz" dedi.



DANET Yönetim Kurulu Başkanı Sait Uluçay, sözlerine şöyle devam etti: "Kalite, dijitalleşme, sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarımız da artan bir ivmeyle devam edecek. Başta coğrafi tescilli ve ödüllü Afyon Sucuğumuz olmak üzere ürünlerimizin, tüketicilerimizle daha da yaygın bir şekilde buluşması için çalışmalarımız da sürüyor. 2023 yılında ürün ambalajlarımız üzerinde başlattığımız iyileştirme çalışmalarımızı yeni yılda da sürdüreceğiz. Tarıma dayalı gıda üretiminde faaliyet gösteren bir kuruluş olarak, doğru kaynaktan hammadde ile, hijyenik ve sürdürülebilirliği önemseyen üretim teknolojileriyle, güvenilir, lezzetli, keyif veren ürünler sunmak azmimiz doğrultusunda sürdürülebilirlik, işimizin doğal tanımında var. Tüm faaliyetlerimizde, ekonominin yanı sıra çevreye, insana, topluma, hayata da değer katmayı önceliklendiriyoruz ve sürdürülebilirlik konusunda da sektörümüzün ve ülkemiz iş çevrelerinin öncü kurumlarından biri olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda, yetiştiricileri desteklemekten sürdürülebilir ürün ambalajlarımıza, sağlıklı yaşam trendine uygun ürünlerden, karbon salımını azaltıcı verimlilik süreçlerine, birçok alanda yatırımlar planlıyor ve gerçekleştiriyoruz. Üretim tesisimizin hemen yanında kurulan su arıtma tesisimiz, bu alandaki güncel yatırımlarımıza bir örnek oluşturuyor. Bunun yanı sıra üretim tesisimizde, güneş enerjisi kullanımına geçtik. Kullandığımız elektriği yüzde 100 oranında yenilenebilir güneş enerjisinden karşılama hedefi ile GES projemizi yaz sonu itibarı ile hayata geçirdik. Panellerimiz için güneş tarlası kurulumumuz tamamlandı ve enerji üretimine başladık. Fabrikamız çatısını da Güneş panelleriyle kaplamak için planlamalarımız devam ediyor. Öte yandan, karbon salımı ve su kullanımı ile ilgili çevresel ayak izimizi azaltmak adına, "Yenilikçi modifiye üretim" projemizi, Nevşehir Üniversitesi iş birliği ile başlatmış bulunuyoruz."

Tüketici tercihlerinin, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de en az ülkelerin ekonomik koşulları kadar

tüketim üzerinde etkili olduğunu söyleyen Sait Uluçay, "Pandemi dönemi sonrasında sağlıklı koşullarda üretilmiş ambalajlı gıdalara yönelik talep belirli bir artış gösterdi ve bu trend devam ediyor. Bunun yanı sıra, sağlıklı yaşam ve beslenme tercihleri konusunda farkındalık giderek artıyor. Tüketicilerin yaşam tercihlerine ve hayat tarzlarına uyum sağlayabilen, besleyici ve fonksiyonel ürünler ve bunun yanı sıra sorumlu üretim ve sorumlu tüketim gibi konular öne çıkıyor. Tüketicilerimize her zaman en iyisini sunabilmek, DANET kurum kültürünün ayrılmaz bir parçasıdır. Coğrafi tescilli Afyon Sucuğumuz ve diğer sucuk ürünlerimiz, gluten içermiyor. Ürün gamımız içerisinde daha farklı glutensiz ürünler için çalışmalarımız sürüyor. Benzer şekilde, farklı tüketici beklenti ve tercihlerine yönelik yeni ürünlerimiz üzerinde çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Diğer taraftan tasarruflu ürünler konusu, sadece ekonomik açıdan değil, gıda israfının önlenmesi açısından da çok önemli. Uygun fiyatlı tadımlık dilimli ürünlerimiz, sofralara lezzet katarken aile bütçelerine de katkı yapıyor ve gıda israfını da önüyor. DANET lezzetlerinden Dana Jambon, Dana Macar Salam, Dana Fıstıklı Salam, Hindi Salam, Hindi Füme ve Piliç Füme ürünlerimizi, 60 gramlık tadımlık dilimli paketlerde tüketicilerimize sunuyoruz. Ayrıca, Dana Füme Kaburga, Baton Sucuk, Çemenli ve Çemensiz Pastırma ürünlerimiz de pratik kullanımlı dilimli paketlerde sunuluyor. Önümüzdeki dönemde, fonksiyonel ürünleri, sporcular ve aktif yaşam tarzını benimseyenler için yağ oranı düşük, protein oranı yüksek ürünleri, çocuk kategorisi için özel ürünleri tüketicilerimizle buluşturmayı hedefliyoruz. Tüketicilerimiz, bizlere en kaliteli etleri temin eden yetiştiriciler ve tüm iş ortaklarımız, çalışanlarımız, tüm paydaşlarımız ve ülkemiz için paylaşılan değerler üreterek büyümeye devam edeceğiz" dedi.