

ŞARKÜTERİDEN EN ÇOK SUCUK SATIN ALIYORUZ

ET ve et ürünleri sektörünün köklü markası DANET, şarküteri pazarında sucuk tüketiminin artışını değerlendirdi. Nielsen raporlarına göre sucuğun toplam şarküteri tonajında yüzde 39, şarküteri pazarı kırmızı et kategorisinde ise yüzde 72,6 tonaj payına sa-



hip olduğu Türkiye’de, DANET’in sunduğu coğrafi işaretli Afyon sucuğu büyük bir ilgi görüyor. DANET Kurumsal Gelişim İletişim ve Stratejik Planlama Direktörü

Gülnur Uluğ, Türk tüketicisinin şarküteriye harcadığı paranın yarısıyla sucuk aldığını söyledi.