

ŞARKÜTERİDE PAZAR LİDERİ SUCUK

CİRODAKİ PAYI YÜZDE 51

KIRMIZI ET SEÇENEĞİ

Sucuk, Türk mutfağının vazgeçilmez bir parçası olarak hem lezzeti hem de besin değeriyle dikkat çekiyor. Amerikan bilgi, veri ve pazarlama ölçümleme firması Nielsen raporlarına göre; Türkiye'nin işlenmiş et pazarında tonaj olarak en çok satılan ürün sucuk. Sucuğun pazar cirosundaki payı yüzde 51. Sucuktan sonra en çok satılanlar salam ve sosis. Her ikisinin de cirodaki payları göreceli olarak düşük. Bunun sebebi salam ve sosiste beyaz et ağırlığı.



Gülnur Uluğ

Danet Kurumsal Gelişim İletişim ve Stratejik Planlama Direktörü Gülnur Uluğ, Türkiye'de sucuğa olan ilgiyi değerlendirerek şunları söyledi: "Tüketicilerimiz sucuğu sadece şarküteri değil bir kırmızı et seçeneği olarak da görüyorlar. Sucuk; mangaldan, kahvaltıya sulu yemeklerden ara öğünlere yeme alışkanlıklarımız içinde yer alıyor. Mevsimsel bir değişiklik olmaksızın şarküteriye harcanan paranın yarısı ile sucuk satın alınıyor. Tüketiciler sucuk alırken etiketi dikkatli incelemeli."

