

Sürdürülebilirlikten inovasyona **DANET**'in yol haritası

Özel bir söyleşiyile dergimize konuk olan DANET Kurumsal Gelişim, İletişim ve Stratejik Planlama Direktörü Gülnur Uluğ ile et ve et ürünleri pazarındaki değişimlerin yanı sıra DANET'in sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı stratejilerini konuştuk.

Gülnur Hanım, öncelikle bize vakit ayırıp sorularımızı yanıtladığınız için teşekkür ederiz. Röportajımıza 2023 yılının genel bir değerlendirmesini alarak başlayabilir miyiz? DANET açısından 2023 yılı nasıl geçti? Et ürünleri pazarının gidişatını nasıl değerlendiriyorsunuz? Genel bir değerlendirme yaptığınızda ortaya nasıl bir tablo çıkıyor ve bu tabloda DANET'in konumu nerede?

Nielsen verilerine göre, 2020 yılında 112 bin ton düzeyinde gerçekleşen Türkiye et ve et ürünleri pazarı, 2022 yılında yüzde 20'lik bir büyüme ile 134 bin tonun biraz üzerinde gerçekleşmişti. Ancak, 2023 yılında yaşanan büyük deprem felaketi ve ekonomik koşulların etkisiyle pazar, yatay bir seyir izledi ve bazı kate-

gorilerde küçülme gözlemlendi. Aynı verilere göre, Türkiye şarküteri pazarı 2023 yılının ilk altı aylık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,4 düzeyinde daraldı.

DANET olarak, bu zorlu koşullarda, belirlenen hedefler doğrultusunda iç pazarda ve ihracat pazarlarında istikrarlı performans sergiledik. Tüm ürün gruplarımızda elde ettiğimiz memnuniyet verici sonuçlarla birlikte, özellikle lider olduğumuz kavurma segmentinde yüzde 33'lük bir satış artışı kaydettik. Ayrıca, Coğrafi Tescilli DANET Afyon Sucuğu ile 'Feed the Future Ödülleri'nde Coğrafi İşaretli Ürünlerimizin kalitesi ve benzersiz lezzeti ile "Coğrafi İşaretli Ürünler" kategorisinde

birincilik kazandık.

Türkiye pazarındaki güçlü konumumuzun yanı sıra, 20'ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştirerek, ihracatın işimizdeki payını yüzde 20 düzeyine çıkarma hedefi doğrultusunda önemli adımlar atmaya sürdürüyoruz. Bu dönemde gösterdiğimiz direnç ve başarıyla, müşterilerimize ve tüketicilere olan taahhüdümüzü sürdürmeye kararlı bir şekilde devam ediyoruz.

DANET'in sektördeki lider konumunu korumasını sağlayan temel unsurlar nelerdir? Bu unsurların marka değeri ve müşteri sadakati üzerindeki etkisi nedir?

DANET, 1975 yılında Afyonkarahisar'da kurulduğundan bu yana sofralara

